

臺中市政府交通局主管112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府交通局	「車輛慢看停、行人停看聽」宣導汽機車行經路口慢看停、行人停看聽等交通安全觀念	廣播媒體	112.10.30-112.11.26	交通行政科	公務預算	交通管理業務	30,000	中臺灣廣播電台股份有限公司	宣導汽機車行經路口「慢、看、停」，應讓行人優先；行人走路勿當低頭族，過馬路時要左右查看留意來車，確認安全再通行，另外行人號誌秒數不夠時，等下次綠燈再通過等提升汽機車禮讓行人、行人安全過馬路等效益。	HIT FM91.5中台灣廣播	
臺中市停車場管理處	刊登「市政公園地下停車場OT案簽約」相關內容	平面媒體	112.10.25	停車規劃課	臺中市公有停車場基金	管理及總務費用	0	太平洋日報股份有限公司	宣達停車。	太平洋日報	契約金額30,000元，俟本案付款文件備齊後付款(預計11月底)
臺中市公共運輸及捷運工程處	「66路副線登山公車」市政推動宣傳	平面媒體	112.10.28-112.10.29	運籌管理科	公務預算	大眾運輸管理及工程	30,000	台中登山協會	藉由本次手冊，可加強宣導民眾搭乘大眾運輸進行登山活動。	台中登山協會手冊	
臺中市公共運輸及捷運工程處	捷運出站即到家!中市府標售捷運綠線文華高中站住宅不動產	平面媒體	112.10.26	工程管理科	公務預算	大眾運輸管理及工程	30,000	民時新聞	提升本市公共運輸及捷運工程處業務能見度，加強行銷本市捷運宅標售案。	民時新聞	