

範本僅供參考，請依實際狀況製作交通維持計畫

○○○百貨公司/賣場

周年慶/特賣活動

交通維持計畫

範本僅供參考，請依實際狀況製作交通維持計畫

目錄

第一章 活動實施計畫概要	1
1.1 計畫緣起	
1.2 活動實施計畫概要說明	
第二章 交通管制方案構想	2
第三章 交通衝擊影響評估	3
3.1 道路服務水準現況分析	
3.2 交通影響評估	
3.3 停車需求推估	
第四章 交通衝擊減輕方案說明	4
4.1 車輛進、離場動線規劃	
4.2 停車管制規劃	
4.3 替代臨時停車場設置計畫	
4.4 交通維持人力配置	
4.5 貨車管制辦法	
4.6 停車場接駁車	
4.7 對現有交通管制設施調整之建議	
第五章 周邊停車場配置	7
第六章 大眾運輸系統現況	8
第七章 交通疏導計畫宣導措施	9
第八章 環境清潔、衛生計畫	10
第九章 活動準備與復舊方式	11

第一章 活動實施計畫概要

1.1 計畫緣起

○○○百貨公司/賣場預計於○○年○○月○○日至○○年○○月○○日舉辦周年慶或相關特賣活動，為因應辦理活動期間影響周邊道路交通之問題，研擬實施相關交通維持計畫，以維護道路交通順暢。若未依本計畫執行，同意依相關規定接受裁罰。

1.2 活動實施計畫概要說明

本計畫活動概要包括名稱、單位、活動時間與地點，相關說明如下：

- 名稱：「○○○活動期間」交通維持計畫
- 活動期間：
- 地點：

(位置圖)

圖 1.1.1 位置圖

第二章 交通管制方案構想

為因應○○○周年慶或相關特賣活動期間所吸引之人潮及車潮可能帶來的交通問題，本計畫擬定相關配合疏導措施原則如下：

- 設置停車場導引牌面，避免用路人繞道，如自設停車場達滿位時，則導引用路人至周邊停車場，如○○○停車場、○○○停車場及○○○停車場，再透過接駁車方式或行人導引牌面，引導民眾抵達賣場。
- 由於本賣場停車場出入口共計○處出入口，出入口位置分別位於○○路側與○○路側，為避免等候進場停車車輛影響通過性車流，因此建議於活動期間租用○○路側汽車停車格以交通錐加連桿的方式分隔出車道作為進入停車場之臨時等候車道。
- 於停車場進出口及主要路口設置義交，協助車輛通行之順暢性。
- 將透過○○○方式加強宣導相關交通疏導措施，並提供充分管制措施之資訊，讓民眾了解利用。
- 於周邊主要路口設置舉牌人員，舉牌內容除包含停車場已額滿之訊息外，並提供周邊停車資訊。
- 所有人員(含義交)、設備相關費用皆由本公司自行負擔。

第三章 交通衝擊影響評估

3.1 道路服務水準現況分析

● 路段幾何現況說明

本賣場位於○○路與○○路口，周邊道路形式如下表所示：

表 3.1.1 道路系統幾何特性資料彙整表

編號	道路名稱	車道數	路寬	停車管制
1	○○路	○快○慢車道	○公尺	收費停車格
2	○○路	○快○慢車道	○公尺	禁停紅線

3.2 交通影響評估

周年慶/或相關特賣活動期間因吸引大量人潮與車潮湧入，本賣場因位於○○路與○○路口，相關道路狀況如下述：

- (周邊道路狹隘或平時車流量較大等問題)
- 周年慶人潮分布狀況(來客人數與平時未舉辦活動時相比、分析整個活動期間來客人數分布狀況)
- 車潮湧入問題造成車輛排隊等候進場回堵狀況，嚴重影響○○路(至○○路口)，造成車流嚴重回堵之問題。
- 賣場停車場內所提供之停車空間不敷使用之狀況。

3.3 停車需求推估

本賣場附屬停車場停車位總計○○位(包括小汽車位○○位、機車○○位)，周轉率約為○○%，周年慶期間預計停車需求較平時高出○○%，針對活動期間所增加之停車需求，本賣場於○○、○○位置設有特約停車場，亦提供接駁專車服務。

第四章 交通衝擊減輕方案說明

4.1 車輛進、離場動線規劃

- 車輛進場動線規劃

往○○方向車輛，自○○路左(右)轉○○路，進入賣場停車場停車。.....(圖例)

- 車輛離場動線規劃

往○○方向車輛，出停車場出口後，行駛○○路左(右)轉○○路離開。....(圖例)

(插圖)

圖 4.3.2 賣場停車場進場動線圖

4.2 停車管制規劃

- 將於○○路上停車場出入口設置專責停車場管理人員引導車輛進出場停車場，停車場內也將派遣人力引導停車及加速取票匝門作業，倘進場車輛等候已排隊至○○路上，或停車場停車率達 80%時，將於○○處派員引導車輛改至替代停車場停放。
- 另停車場管理人員以動態管制車輛進入，於滿車時擺設交通錐限制車輛進入，與其他鄰近停車場以無線電連繫，並指引顧客往仍有剩餘空位之停車場停放。

(插圖說明停車場導引人員配置示意圖)

圖 4.5.2 賣場停車場導引人員配置示意圖

4.3 替代臨時停車場設置計畫

本館或賣場附屬停車場除提供○○位小型車停車位及○○位機車停車位外，另於○○路上○○停車場(提供○○位小型車停車位)、○○路上○○停車場(提供○○位小型車停車位)可供替代使用，憑本館或賣場消費即可免費停車(或優惠停車....)，替代停車場距離本館或賣場約○○公尺，本館或賣場亦提供接駁車服務，便利前往本館或賣場。

(插圖)

圖 4.3.2 替代停車場位置圖

4.4 交通維持人力配置

● 交通指揮勤務計畫

活動期間因應道路周邊衍生車流，均須配合設置義交，以協助車輛進出導引及維護人車通行安全。人力配置情形說明如下：

- ○○路/○○路口:疏導路口交通，及舉牌導引替代停車場及相關管制資訊，配置○人。
- ○○路/○○路口:疏導路口交通，及舉牌導引替代停車場及相關管制資訊配置○人。
- ○○路/○○路口:疏導路口交通，及舉牌導引替代停車場及相關管制資訊配置○人。
- ○○路/○○路口:疏導路口交通，及舉牌導引替代停車場及相關管制資訊配置○人。
- ○○路/○○路口:疏導路口交通，及舉牌導引替代停車場及相關管制資訊配置○人。

(插圖說明配置位置)

圖 4.4 賣場周邊義交配置示意圖

4.5 貨車進入時間管制

本館或賣場之裝卸貨車輛將由○○路進入，並將避免於賣場營運時間進出，以減少賣場周邊道路壅塞之情形。

4.6 停車場接駁車

本館或賣場將於周年慶或特賣會期間提供接駁車服務，接駁臨近停車場前往本館或賣場顧客，接駁車行駛時間及停靠地點說明如下：

- 行駛時間

周年慶或特賣會期間，每逢假日早上 10 時至晚上 10 時間，每○分鐘一班接駁車服務，將使用○座車輛提供接駁服務。費用由本公司自行負擔。

- 接駁地點

- 1.○○停車場: ○○路上。
- 2.○○停車場: ○○路上。
- 3.○○停車場: ○○路上。
- 4.○○停車場: ○○路上。

(插圖說明接駁車行駛路線)

圖 4.6 接駁車行駛路線示意圖

4.7 對現有交通管制設施調整之建議

範本僅供參考，請依實際狀況製作交通維持計畫

第五章 周邊停車場配置

(請說明賣場周邊停車場位置、停車場容量以及周轉率，並說明特約停車場特約方式或其他因應大量需求之解套方式)

表 5.1.1 賣場周邊汽機車停車場容量及位置

停車場名稱	停車場位置	構造方式	收費方式	汽車	機車
○○停車場	臺中市○○路○ ○號	B1 機車 B2-4 汽車	機車○元/H 汽車○元/H	○	○
○○停車場	臺中市○○路○ ○號	平面式	汽車○元/次	○	○

(插圖)

圖 5.1.1 賣場周邊汽機車停車場位置示意圖

第六章 大眾運輸系統現況

(請提供賣場周邊站位設置位置圖，並提供公車路線、班距等相關資訊)

表 6.1.1 賣場周邊公車站位與路線表

路線	客運公司	起訖站	頭/末班車	班距	賣場周邊 站牌名稱

(插圖)

圖 6.1.1 賣場周邊市區公車站牌位置示意圖

(插圖)

圖 6.1.2 賣場周邊市區公車路線改道資訊

(插圖)

圖 6.1.3 賣場周邊市區公車路線改道資訊牌面張貼位置

範本僅供參考，請依實際狀況製作交通維持計畫

第七章 交通疏導計畫宣導措施

由於本商場辦理○○活動期間，皆吸引大量人潮、車潮湧入，若能將相關交通資訊提前告知消費者及用路人，將有助於減輕周邊道路之壅塞狀況。本計畫擬將宣導計畫區分為賣場消費者以及非進入賣場之用路人等。

● 賣場消費者

針對賣場消費者之宣傳項目，主要為本賣場大眾運輸之轉乘資訊、停車場出入口位置與進、離場動線管制方式及外圍租用停車場位置與接駁方式，本計畫研擬宣導途徑如下說明：

- 發送DM或宣傳摺頁說明大眾運輸資訊、停車場出入動線及外圍租用停車場之接駁方式。
- 於相關網站上公布交通疏導計畫。
- (其他疏導計畫宣傳方式)

● 非進入賣場之用路人

透過警廣等廣播電台協助宣導，將本賣場之周邊道路即時路況告知過境旅客，宣導提前改道行駛，避免進入賣場周邊之壅塞路段。

範本僅供參考，請依實際狀況製作交通維持計畫

第八章 環境清潔、衛生計畫

有關賣場周邊環境清潔維護部分，本公司均指派清潔公司加強周邊道路打掃及環境維護，環境清潔車輛進出時間避開賣場營業時間，以減少交通衝擊。

第九章 活動準備與復舊方式

本計畫相關活動準備及復舊方式依下列原則進行：

- 為避免破壞道路沿途公共設施，本活動各項告示牌及使用工程設施，都以活動方式架設，可方便拆除。
- 各項管制路段之交通管制物品（如：交通錐、告示牌、導引牌面等），於何時擺放相關管制物品。