

臺中市政府交通局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府交通局	113年11月30日 微型電動二輪車 新制上路宣導圖	平面媒體	113.11.18	交通行政科	公務預算	交通管理業務	0	玉山新聞社	宣導113年11月30日微型電動二輪車新制上路，提醒民眾應掛牌、配戴安全帽、與投保強制險及年滿14歲後可上路，以免觸法。	玉山新聞	契約金額 30,000元，已於12月付款
臺中市停車管理處	刊登「智慧停車 無單收費政策」 新聞	網路媒體	113.10.22-113.12.31	停車管理課	臺中市公有停車場基金	管理及總務費用	148,000	社團法人國際氣候發展智庫學會	宣導民眾周知本處智慧停車政策。	國際氣候發展智庫學會-臺灣氣候行動博覽會官網	
臺中市停車管理處	刊登臺中公園地下停車場地下二樓故事館「台中時空之旅」導覽相關內容	廣播媒體	113.11.28-113.12.25	停車規劃課	臺中市公有停車場基金	管理及總務費用	0	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳本市臺中公園地下停車場地下二樓故事館「台中時空之旅」導覽，滿足民眾「知」的權益，以達相當程度之傳播效果，塑造本處正向積極之機關形象。	Hit FM聯播網	契約金額 30,000元，已於12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。