

臺中市政府交通局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類 型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金 額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市政府交 通局	中華智慧運輸協 會之「中華智慧 運輸協會2024年 會」活動宣導	平面媒體	113.12.19-113.12.20	交通行政科	公務預算	交通管理業務	10,000	中華智慧運輸 協會	宣導主題為「人本交通- 停讓文化」，口號「停讓 行人」；宣導你我都會是 行人，駕駛遵守停讓，用 路安全更有保障。	「中華智慧運輸 協會2024年會」 大會手冊	
臺中市停車管 理處	刊登「智慧停車 無單收費政策」 新聞	網路媒體	113.10.22-113.12.31	停車管理課	臺中市公有 停車場基金	管理及總務費 用	0	社團法人國際 氣候發展智庫 學會	宣導民眾周知本處智慧停 車政策	國際氣候發展智 庫學會-臺灣氣 候行動博覽會官 網	契約金額 148,000元已於 11月支付
臺中市停車管 理處	刊登臺中公園地 下停車場地下二 樓故事館「台中 時空之旅」導覽 相關內容	廣播媒體	113.11.28-113.12.25	停車規劃課	臺中市公有 停車場基金	管理及總務費 用	30,000	中台灣廣播電 台股份有限公司	宣傳本市臺中公園地下停 車場地下二樓故事館「台 中時空之旅」導覽，滿足 民眾「知」的權益，以達 相當程度之傳播效果，塑 造本處正向積極之機關形 象	Hit FM聯播網	
臺中市停車管 理處	刊登「本處停車 場闢建工程成 果」相關內容	平面媒體	113.12.10	設施工程課	臺中市公有 停車場基金	管理及總務費 用	30,000	中臺灣報業有 限公司	宣傳本處停車場闢建工程 成果	中台灣時報	
臺中市停車管 理處	「影線辨識車格 即將啟用」資訊 揭露	網路媒體	113.12.04-113.12.17	停車管理課	臺中市公有 停車場基金	管理及總務費 用	30,000	高視文化科技 有限公司	宣導民眾周知本處智慧停 車政策	高視瞰傳媒網站 首頁	

臺中市政府交通局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市停車管理處	刊登「影線辨識車格即將啟用」新聞	網路媒體	113.12.21-114.02.21	停車管理課	臺中市公有停車場基金	管理及總務費用	30,000	今日傳媒股份有限公司	宣導民眾周知本處智慧停車政策	今日新聞網站	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。