

臺中市政府交通局主管111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱          | 宣導項目、標題及內容                             | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目      | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                                                                               | 刊登或託播對象       | 備註                                                     |
|---------------|----------------------------------------|------|---------------------|-------|------|-----------|--------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------|
| 臺中市政府交通局      | 「車輛慢看停、行人停看聽」宣導汽機車行經路口慢看停、行人停看聽等交通安全觀念 | 網路媒體 | 111.06.24~111.12.31 | 交通行政科 | 公務預算 | 交通管理業務    | 30,000 | 今日傳媒股份有限公司   | 宣導汽機車行經路口「慢、看、停」，應讓行人優先；行人走路勿當低頭族，過馬路時要左右查看留意來車，確認安全再通行，另外行人號誌秒數不夠時，等下次綠燈再通過等提升汽機車禮讓行人、行人安全過馬路等效益。 | 今日新聞          |                                                        |
| 臺中市政府交通局      | 「車輛慢看停、行人停看聽」宣導汽機車行經路口慢看停、行人停看聽等交通安全觀念 | 網路媒體 | 111.06.17~111.06.30 | 交通行政科 | 公務預算 | 交通管理業務    | 30,000 | 高視文化科技有限公司   | 宣導汽機車行經路口「慢、看、停」，應讓行人優先；行人走路勿當低頭族，過馬路時要左右查看留意來車，確認安全再通行，另外行人號誌秒數不夠時，等下次綠燈再通過等提升汽機車禮讓行人、行人安全過馬路等效益。 | 瞰傳媒           |                                                        |
| 臺中市公共運輸及捷運工程處 | 111年臺中市公共運輸政策及宣導計畫                     | 網路媒體 | 111.06.01~110.06.30 | 運籌管理科 | 公務預算 | 大眾運輸管理及工程 | 0      | 聯利媒體控股股份有限公司 | 藉以養成民眾搭乘公共運輸習慣，創造高品質永續運輸服務及城市交通建設。                                                                 | TVBS新聞網及家族粉絲團 | 1. 本月廠商回饋金額約30萬元。<br>2. 契約金額350萬元，俟全案驗收後付款(預計112年3月底)。 |