

## 臺中市政府交通局主管114年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府交通局	臺中市政府提升道路品質計畫2.0人本交通及校園教育宣導計畫	網路媒體	114.05.26-114.08.31	交通工程科	公務預算	墊付款-臺中市政府提升道路品質計畫2.0人本交通及校園教育宣導計畫	396,000	中天電視股份有限公司	配合「臺中市政府提升道路品質計畫2.0人本交通及校園教育宣導計畫」，宣導本市人本設施建設(如通學區示範區域、實體人行道外推(或改善)及設置(或改善)無障礙斜坡、庇護島等)及人本交通觀念	社群媒體 (Instagram、Facebook、中天媒體、YouTube)	本案為交通安全宣導案，委託中天電視股份有限公司執行，其中媒體宣傳費用132萬元，本次付款為第一期款30%。
臺中市政府交通局	交通任意門i-Doors	網路媒體	114年2月起持續宣導	公共運輸科	公務預算	工程品管及開發	0	無敵家娛樂股份有限公司	宣導公共運輸定期票政策，鼓勵私人運具使用者轉換交通方式，促進通勤族使用大眾運具的意願	臺中市政府交通局Youtube及Facebook專頁、音樂創作者狄文斯Facebook專頁	本案契約金額2,669,960元，114年3月已撥第1期(40%)款1,067,984元，俟全案執行驗收後付第2期(60%)款1,601,976元。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託託播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。