

臺中市政府交通局主管111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 交通局	110年臺中市交通政策及願景規劃廣告行銷	網路媒體	111.01.01-111.01.31	交通規劃科	公務預算	交通管理業務	0	東森新媒體控股股份有限公司	為完善公共運輸及交通路網，提升交通安全，建立城市交通形象，積極推動交通政策發展，打造本市交通品牌價值，達成「交通任意門」之目標，並藉以養成民眾關心城市交通之習慣，創造高品質交通環境，實現「幸福、便利，臺中我們的家」之理念，進而獲取市民對城市之認同感，以本市市民為榮之願景。	本局FB粉絲專頁廣告	1. 已於1月執行FB粉絲專頁廣告2則 2. 契約金額1,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計111年4月底)
臺中市公共運輸及捷運工程處	110年臺中市公共運輸及交通建設發展推廣影片製播	電視媒體、網路媒體	111.01.01-111.01.31	運籌管理科	公務預算	大眾運輸管理及工程	0	聯利媒體控股股份有限公司	藉以養成民眾搭乘公共運輸習慣，創造高品質永續運輸服務及城市交通建設。	TVBS新聞網刊登、粉絲團PO文	回饋TVBS新聞網刊登1則及粉絲團PO文1則