

臺中市政府交通局主管111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 交通局	110年臺中市交通政策及願景規劃廣告行銷	網路媒體	111.03.01- 111.03.31	交通規劃科	公務預算	交通管理業務	0	東森新媒體 控股股份有限公司	為完善公共運輸及交通路網，提升交通安全，建立城市交通形象，積極推動交通政策發展，打造本市交通品牌價值，達成「交通任意門」之目標，並藉以養成民眾關心城市交通之習慣，創造高品質交通環境，實現「幸福、便利，臺中我們的家」之理念，進而獲取市民對城市之認同感，以本市市民為榮之願景。	ETtoday新聞雲、ETtoday新聞雲、ETtoday新聞雲、ETtoday新聞雲、Ettoday Msite Top推廣	1. 已於3月執行ETtoday新聞雲2篇、ETtoday新聞雲、Ettoday Msite Top推廣2則 2. 契約金額1,500,000元，俟全案執行驗收後付款(預計4月底)
臺中市公共 運輸及捷運 工程處	111年臺中市公共運輸政策及宣導計畫	電視媒體、 網路媒體 (含社群媒 體)	111.03.01- 111.03.31	運籌管理科	公務預算	大眾運輸管理 及工程	2,380,000	聯利媒體股 份有限公司	藉以養成民眾搭乘公共運輸習慣，創造高品質永續運輸服務及城市交通建設。	TVBS電視台 及其他電視 頻道	1. 回饋其他電視頻道9600秒 2. 契約金額350萬，俟全案驗收後付款(預計112年3月底。)