

臺中市政府交通局主管111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導項目、標題及內容 | 媒體類型 | 宣導期程 | 執行單位 | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱 | 預期效益 | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|--------------------------|------|-------------------------|-------|------|--------|------|-----------------------|--|--|---|
| 臺中市政府 交通局 | 110年臺中市交通政策及願 景規劃廣告行銷 | 網路媒體 | 111.02.01- 111.02.28 | 交通規劃科 | 公務預算 | 交通管理業務 | 0 | 東森新媒體 控股股份有 限公司 | 為完善公共運輸及交 通路網，提升交通安 全，建立城市交通形 象，積極推動交通政 策發展，打造本市交 通品牌價值，達成 「交通任意門」之目 標，並藉以養成民眾 關心城市交通之習慣 ，創造高品質交通環 境，實現「幸福、便 利，臺中我們的家」 之理念，進而獲取市 民對城市之認同感， 以本市市民為榮之願 景。 | 本局FB粉絲專 頁廣告、 ETtoday新聞 雲、Ettoday Msite Top推廣 | 1. 已於2月執行 FB粉絲專頁廣 告2則、 Ettoday新聞雲 2則、Ettoday 新聞雲臉書2 則、Ettoday Msite Top推廣 2篇 2. 契約金額 1,500,000元， 俟全案執行驗 收後付款(預計 111年4月底) |