

臺中市政府交通局主管111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市公共運輸及捷運工程處	111年臺中市公共運輸政策及宣導計劃	網路媒體(含社群媒體)	111.07.01-111.7.31	運籌管理科	公務預算	大眾運輸管理及工程	0	聯利媒體科技股份有限公司	藉以養成民眾搭乘公共運輸習慣，創造高品質永續運輸服務及城市交通建設。	TVBS新聞網及家族粉絲團	1. 本月廠商回饋金額約30萬元。 2. 契約金額350萬元，俟全案驗收後付款(預計112年3月底)。
臺中市停車管理處	臺中市6/1起地磁資訊整合應用開單	平面媒體	111.06.01	停車管理課	臺中市公有停車場基金	管理及總務費用	30,000	太平洋日報股份有限公司	推廣地磁應用，提高行動支付比例	太平洋日報	宣導期程補登於7月
臺中市停車管理處	臺中市6/1起地磁資訊整合應用開單	平面媒體	111.06.01	停車管理課	臺中市公有停車場基金	管理及總務費用	30,000	民眾傳播事業有限公司	推廣地磁應用，提高行動支付比例	民眾日報	宣導期程補登於7月
臺中市停車管理處	臺中市6/1起地磁資訊整合應用開單	廣播媒體	111.06.11-111.07.10	停車管理課	臺中市公有停車場基金	管理及總務費用	30,000	台灣廣播股份有限公司	推廣地磁應用，提高行動支付比例	台灣廣播公司	